



# SEMINAR



## Inhalt

Was zeichnet den Erfolg eines guten Zuweiser Marketings aus? Welche Ziele und Inhalte sind wichtig? Ein strategisches und operatives **Zuweisermanagement** sind mit die wichtigsten Stützpfeiler für die erfolgreiche **Einweiserbindung und -Akquise** mit den niedergelassenen Ärzten.

Ganz gleich ob ambulant oder stationär: Sie arbeiten oder übernehmen diese wichtige Schnittstelle von der Verwaltung oder dem Case Management, um die Kommunikation und seine digitalen Prozesse zu beschleunigen bzw. zu verbessern.

Modulmed-Plus® bietet in dieser Schulung exklusiv das **Training für die Patientengewinnung**: Nach einem theoretischen Teil erfahren die Teilnehmer und -innen, welche Marketinginstrumente und Kommunikationsmittel sie extensiv einsetzen, **um das medizinische Leistungsangebot zielgerichtet und möglichst kostenorientiert zu positionieren**.

Ein erfahrener Entscheidungsträger und Berater aus dem Bereich Medizin, Management und Wirtschaft bietet Antwort auf Ihre Fragen.

## Anmeldung

**Veranstaltungsort bitte ankreuzen.** Ausfüllen und per Fax an 05271 / 699 78-41 oder E-Mail an info@Modulmed-Plus.de senden. Tel-Hotline: 05271 / 699 78-42

- |   |              |                                    |              |                                  |              |
|---|--------------|------------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> Schärding Österreich | - 05.06.2024 | <input type="checkbox"/> Kassel    | - 25.06.2024 | <input type="checkbox"/> Hamburg | - 02.07.2024 |
| <input type="checkbox"/> Dresden              | - 09.07.2024 | <input type="checkbox"/> Osnabrück | - 15.07.2024 | <input type="checkbox"/> Köln    | - 08.10.2024 |

Bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot über:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inhouse-Schulung | <input type="checkbox"/> Zuweiser-Befragung | <input type="checkbox"/> Zuweiser-Fachveranstaltung |
|---|---|---|

Hiermit melden wir (Name der Einrichtung): \_\_\_\_\_

folgende/n Teilnehmer/-in an: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_